

## Les écrans d'Almodovar

La société AV3i a assuré l'ingénierie audiovisuelle et l'installation de l'exposition sur Pedro Almodovar à la Cinémathèque française. Scénographiée par Nathalie Crinière (agence NC), la mise en scène très compartimentée et colorée, qui s'inspire des univers cinématographiques du réalisateur, utilise de nombreux écrans de projection, lesquels ont été fournis par l'importateur/grossiste audiovisuel Techniciné Phot : écrans LCD Toshiba 23 et 27 pouces, écrans LCD 7 pouces Vity, écran géant translucide TwinScreen placé sur dalle de verre, écran recto/verso positionné en arc de cercle afin de créer un effet d'immersion... Produite directement par la Cinémathèque, une boucle d'une heure, diffusée par extraits de 7 minutes, montre dans chaque salle des séquences de films ainsi que des interviews différents du réalisateur. Les 27 flux vidéos sont gérés et synchronisés par une régie comportant des serveurs audio/vidéo Mpeg alimentant des vidéoprojecteurs Eiki (EIP 2500), Casio et Toshiba TW300, ainsi qu'une vingtaine de haut-parleurs APart Mask6. Tous les équipements audiovisuels, achetés, et non plus loués, par la Cinémathèque, ont été conçus par AV3i pour être réutilisés lors des prochaines expositions.

## Design sonore au Mémorial de Caen

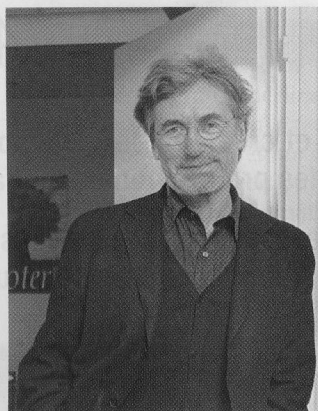
Initiée par le Mémorial de Caen, d'après une scénographie de l'agence Le Conte-Noirot, l'exposition *Vivre sans pétrole* traite en image et en son de cet enjeu géopolitique majeur. Le concepteur sonore Luc Martinez a créé la musique d'ambiance ainsi que tous les effets de sonorisation y compris la bande-son des vidéos réalisées à partir d'archives. Seul le programme multimédia proposé sur la borne interactive de DirectiVision a été pris en charge par le constructeur. De nombreux haut-parleurs ultra-directionnels SpotDAP de RSF ont été utilisés ainsi que des Flatphone (TKGeomédia). Ces derniers ont été installés sous forme de panneaux à l'intérieur d'un *pipeline*, et en faisceaux pour diffuser le son des vidéos en hyperdirectionnel. Le même serveur (modèle AVM1 de la société NCET) gère les sons et les images en *streaming* (écrans plasma 72 pouces). Mis sur le réseau Ethernet, ce serveur est relié à l'Internet pour la maintenance à distance.



## L'écran Fogscreen arrive en France

Après au point il y a cinq ans par une expo finlandaise (Helsinki), l'écran brouillard Fogscreen procède par projection d'eau à très forte pression. Le brouillard ainsi créé a la particularité d'être sec et de pouvoir régler en densité. Commercialisé depuis peu en France par la société Pana Diffusion (Avignon), le Fogscreen se présente sous la forme d'un portique de 2,70 m haut par 2 m de large pour une zone efficace d'image de 1,50 par 2 mètres. Le constructeur recommande l'utilisation de vidéoprojecteurs de 3500 à 6000 lumens selon la luminosité du lieu. Le distributeur français destine surtout l'écran de brouillard à l'événementiel, au spectacle, au plateau télé mais aussi à la scène en intégration dans un décor. L'association Musiques et Images (Carpentras) est chargée du montage et de la promotion de cet écran unique en son genre.

## ECA2 à Pékin



Yves Pépin, fondateur de ECA2.

Le scénographe/metteur en scène Yves Pépin a été nommé conseiller artistique pour les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques de Pékin (août 2008) aux côtés de Steven Spielberg et du producteur australien Ric Birch. Fondateur en 1974 de la société ECA2, le concepteur s'est spécialisé dans la création et la production de spectacles multimédias à grande échelle intégrant des effets spéciaux (lumière, eau et feu) : ballet pyrotechnique du passage à l'An 2000 sur la Tour Eiffel, cérémonie des Jeux Paralympiques d'Athènes en 2004, ouverture et clôture de la Coupe du monde de football 1998, spectacle pour le Pavillon Toyota de l'Exposition Universelle d'Aïchi 2005... La société, qui appartient au groupe Publicis depuis 2002, a reçu de nombreux prix d'innovation pour son procédé Aquascan de projection cinéma sur écran d'eau, et son système de projection sur structure gonflable de très grande dimension. Elle prépare pour l'île de Sentosa près de Singapour un nouveau spectacle incluant des projections monumentales sur la mer (janvier 2007).

## Feux bleus pour Paris

Pour la vingtième édition de la Journée de l'Europe (9 mai), Paris s'est illuminée en bleu « Europe ». À la demande du ministère des Affaires Culturelles, Sky Light a mis en lumière sur quatre faces la Tour Eiffel ainsi que l'Arc de Triomphe. Toute la difficulté de ce projet d'illumination réside, dont l'installation et le réglage ont dû se faire dans la nuit du 8 mai, consistait à restituer à des échelles monumentales une couleur d'indice de passage de la lumière est de 6 % ! Ce sont donc

80 projecteurs xénon Syncrolite de très grande puissance (18 sources asservies sur chaque face) qui ont été installés autour de l'édifice. Le parti pris a été de l'éclairer en contre-plongée et ce, de plus en plus intensément. Pour l'Arc de Triomphe, l'équipe dirigée par Olivier Payen a utilisé 48 sources 1800 W équipées de porte-filtres ventilés. Pour ne pas entraver les cérémonies du 8 mai, les projecteurs ont été installés à 80 voire 120 mètres sur des tours de 7 mètres de haut.